

Wirtschaftsmagazin

RUHR

5. Jahrgang



Interview mit *KITO EUROPE* Chef Frank Klohr

INNOVATION MIT TRADITION

Weltmarktführer bei Hand- und Elektrokettenzügen

Initiativkreis-Moderator und E.ON-Chef

INTERVIEW DR. WULF BERNOTAT

Qualifizierungschancen in der Krise nutzen

FORTBILDUNG SPECIAL

Kreativ-Wirtschaft, Kritik am Steuerrecht, Gesundheitscampus NRW kommt ins Ruhrgebiet, Ruhrtriennale



4 196780 704804

03



KITO

Mit der *KITO Europe GmbH* hat eines der traditionsreichsten japanischen familiengeführten und börsennotiertes Unternehmen, die *KITO Corporation* aus Tokio, vor drei Jahren in Deutschland eine Tochterfirma gegründet. Die *KITO-Gruppe* ist der weltweite Marktführer bei Hebezeugen (Elektro-, Handketten- und Ratschenzügen). VON STEFAN LAURIN

Elektrokettenzug ER2 mit Frequenzumrichtertechnologie mit einer Traglast von 500 KG für das gefühlvolle Handhaben von Lasten an Schweißarbeitsplätzen bei Indukran, Andernach.

SICHERHEIT, FUNKTIONALITÄT UND ZUVERLÄSSIGKEIT

► Mittelständische Unternehmen gelten als die Musterknaben der Marktwirtschaft. Meist inhabergeführt sind sie in ihrer unternehmerischen Ausrichtung nicht an kurzfristigen Erfolgen interessiert, sondern an einer langfristigen Kundenbindung und einem dauerhaften Erfolg. Deutschland gilt als das Musterland des Mittelstandes und in der gegenwärtigen Krise erweist er sich einmal mehr als stabiles Fundament der Wirtschaft.

FAMILIENBETRIEB Aber auch in Japan gibt es mittelständische Unternehmen, die auch nach Jahrzehnten aus der Familie heraus geführt werden. Ein prominentes Beispiel dafür ist Kito. In der dritten Generation wird das 1932 von Miyoshi Kito gegründete Unternehmen, das seit 30 Jahren auch den deutschen Markt beliefert, heute von Yoshio Kito geleitet. Und das mit Erfolg: Kito ist Weltmarktführer bei Hand- und Elektro-Kettenzügen, die Pro-

dukte gelten als robust und bewähren sich seit Jahrzehnten in Werkstätten, Fabriken und auf Baustellen.

Mit Gründung der deutschen Tochter liegt der Fokus verstärkt auf dem deutschen und europäischen Markt. Vom Standort Düsseldorf, dem „geografischen Zentrum des europäischen Kontinents“, wie Frank Klohr, Geschäftsführer der *KITO EUROPE GmbH*, sagt, erfolgt die schnelle und effiziente Belieferung der Fachhändler mit Kito-Produkten und Ersatzteilen sowie die Unterstützung durch Service und Beratung. Als junges Unternehmen im europäischen Markt sieht Kito auch in der derzeitigen Krise Wachstumspotentiale und profitiert dabei teilweise sogar von der Unsicherheit am Markt.

KUNDENNÄHE Und daran wird sich auch nichts ändern. Klohr: „Wegen der oft komplizierten logistischen Abläufe wird es auch in Zukunft keine Alternative zu



Frank Klohr, Geschäftsführer der KITO Europe GmbH

Fotos: KITO

Hebezeugen und frdertechnischen Systemen geben. Mit der Investition in Hebezeuge zielen unsere Kunden vor allem auf eine Verbesserung der innerbetrieblichen Abläufe und Prozesse und somit auf mehr Effizienz und Wirtschaftlichkeit. Gleichzeitig müssen geringer Verschleiß und minimaler Wartungsaufwand garantiert sein, Eigenschaften, die letztendlich auch wesentliche wirtschaftliche Vorteile bedeuten.“

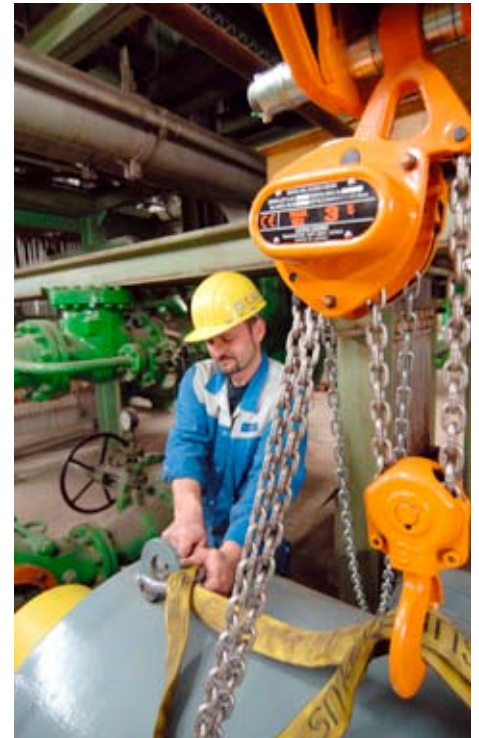
„Ein Grund für den Erfolg von Kito ist, dass wir eine Fertigungstiefe von nahezu 90 Prozent haben. Für den Kunden spielt die Fertigungstiefe eine wesentliche Rolle, denn sie garantiert ihm ein hohes Maß an Sicherheit“, erklärt Klohr. „Ein anderer Grund ist, dass Innovation für uns nicht immer das ‚noch nie Dagewesene‘ bedeutet. Innovation heißt für uns auch die kontinuierliche Weiterentwicklung erfolgreicher Produkte. Dabei stehen wir in engem Kontakt zu unseren Kunden.“

ZUVERLÄSSIGKEIT Die Kunden erwarten von Kito nicht aufwendige und störanfällige technische Lösungen, sondern Geräte, die im Alltag funktionieren: „Niemand

kauft Hand- und Elektro-Kettenzüge, um sich an ihrer Schönheit zu berauschen. Sie sind kein Selbstzweck, sondern ein Mittel zum Zweck und sollen bei der Arbeit helfen und das nach Möglichkeit viele Jahre lang. Unser Engagement für die Sicherheit beim Einsatz unserer Hebezeuge ist seit über 75 Jahren der Kern dessen, was wir machen und wie wir es machen – von der Produkt-Entwicklung bis hin zu Produktion und Service.“

Mit jedem einzelnen Hebezeug bietet Kito seinen Kunden eine perfekte Symbiose von Sicherheit, Funktionalität und Zuverlässigkeit. Eine Vielzahl an Sicherheitseigenschaften in Verbindung mit der hohen Produktqualität – auch in Kombination mit der GS-Zertifizierung (*Geprfte Sicherheit*) – garantieren dem Anwender eine lange Lebenszeit und hohe Zuverlässigkeit bei minimalem Wartungsaufwand und somit eine besonders große Wirtschaftlichkeit. „Ganz einfach die Dinge, auf die es ankommt.“

ANWENDUNGEN Die Produkte von Kito kommen in den unterschiedlichsten Branchen zur Anwendung. Da ist die ►



Im Großkraftwerk Mannheim sind im Bereich Kondensationsanlage für Wartungsarbeiten an Haupt-, Vor- und Strahlwasserpumpen insgesamt 18 KITO Handkettenzge, mit Traglasten von 1 – 5 t, der Serie CB im Einsatz.

KITO Gruppe

Das Unternehmen *KITO Manufacturing Corporation* wurde 1932 gegründet und ist mittlerweile seit 40 Jahren mit dem europäischen Markt eng verbunden. Zur Intensivierung des deutschen und europäischen Vertriebs wurde 2006 die *KITO EUROPE GmbH* mit Sitz in Düsseldorf als 100%ige Tochter der *KITO Corporation* gegründet. Die Geschäftsfelder sind Vertrieb über Fachhändler und Ersatzteil-Versorgung, Reparatur, Wartung und Schulung. Die Vertriebsaktivitäten wurden auf dem deutschen Markt weiterentwickelt.

KITO EUROPE ist in der Lage, dem Markt das umfassende Spektrum an hochwertigen Hebezeugen vermehrt anzubieten. „Entwickelt werden die Produkte noch ausschließlich in Japan. Mittelfristig soll das aber auch in Deutschland geschehen“ so der Kito Geschäftsführer. Aber schon jetzt wird auf die spezifischen Bedürfnisse insbesondere in Deutschland eingegangen.

Vom Firmensitz in Düsseldorf aus bieten das Unternehmen gemeinsam mit qualifizierten Händlern und Partnern anwen-

derspezifische Lösungen für den gesamten europäischen Markt. Von hier erfolgt die schnelle und effiziente Belieferung mit Produkten und Ersatzteilen sowie die Unterstützung mit Service und Beratung. Die Konzentration auf die Kernkompetenz im Bereich Hebezeuge, konsequentes Innovationsstreben und das fundierte fachliche Know-how der Mitarbeiter sind dabei die Garanten für Sicherheit und Qualität, wie sie nur original Kito-Produkte bieten.

Hebezeuge werden oftmals bis an die Grenze ihrer Belastbarkeit gebracht. Ein ausgereiftes Warenwirtschaftssystem gewährleistet den Kunden die optimale Verfügbarkeit des kompletten Produktprogramms, welches stetig an die Bedürfnisse des Marktes angepasst wird. Mit einem flächendeckenden Netzwerk von Händlern und Partnern, sind Lieferungen und die notwendige Ersatzteilversorgung vor Ort jederzeit garantiert. Der Rundum-Service, einschließlich der UVV-Prüfung, mögliche Reparatur sowie Gerteabnahme, wird durch Kito-Sttzpunkthndler zuverlässig erledigt. Eine Partnerschaft, auf die Verlass ist.

Kito ist auf allen Kontinenten durch Niederlassungen oder Handelspartner vor Ort vertreten. Das Unternehmen ist fest im Markt etabliert. Kundenzufriedenheit, Qualität und Sicherheit der Produkte zahlen sich eben aus.

Die *KITO Gruppe* beschäftigt 1.500 Mitarbeiter und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2008/2009 ein Umsatzvolumen von rund 320 Millionen Euro.

KITO EUROPE GmbH erhebt den Anspruch über eigene Vertriebswege sein komplettes Leistungsangebot, von der Beratung über den Verkauf, bis hin zum umfassenden Service abzuwickeln. Dieser Weg ist Garant dafür, dass der Kunde auch das Original bekommt. Dies untermauert das Unternehmen mit dem eindeutigen Slogan: *KITO* Hebezeuge: Mit Sicherheit das Original.

Werkstatt, die mit Kito-Hebezeugen Motoren aus PKWs hebt oder einen Generator in einen Wagen verladen muss, der beim Kunden eingesetzt werden soll. Aber auch in Gießereibetrieben finden Kito-Produkte ihren Einsatz. Da ist aber auch die *Grosskraftwerk Mannheim AG (GKM)*, die in Mannheim-Neckarau eines der größten und modernsten Steinkohle-Kraftwerke Deutschlands betreibt – und dort Kito-Produkte einsetzt. Die Kettenzüge werden überall dort eingesetzt, wo kein Strom vorhanden ist, aber Montagearbeiten durchgeführt werden müssen. Hans-Friedrich Winkler von der *GKM*: „Wir erzeugen zwar Strom, haben ihn aber nicht überall im Großkraftwerk. Daher ist der *Handkettenzug CB* für uns das ideale Produkt.“

Aber auch die Frage der Ergonomie war bei *GKM* ein großes Thema. „Die Gesundheit unserer Mitarbeiter liegt uns sehr am Herzen“, berichtet Winkler. „Daher war von vornherein klar, ein Produkt einzusetzen, mit dem die Mitarbeiter ohne Probleme arbeiten können. Denn schließlich handelt es sich hier um



Elektrokettenzug als kurze Katze im Einsatz in einem Krankenhaus.

Tonnen, die gehoben werden müssen.“

Dass Hebezeuge von *KITO EUROPE GmbH* über die rein industriellen Einsätze hinaus auch andere Bereiche abdecken, zeigt einmal mehr die fördertechische Lösung in einem Essener Krankenhaus. Hier im Arbeitsbereich Technische Dienste, wo es darum geht die Klima- Heizungs- und Sanitärtechnik funktionsfähig zu erhalten, ist ein Elektrokettenzug als

Kurze Katze *SHER2M* (Short Headroom ER Motorized Trolley Type) für Instandhaltungsarbeiten im Einsatz. Die Kurze Katze wurde anstelle eines Seilzuges eingesetzt, der den Anforderungen für diese spezielle Aufgabe nicht genügt.

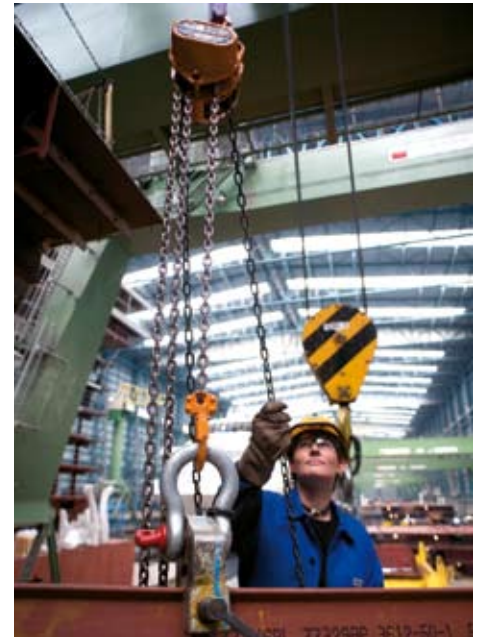
NEUE PRODUKTE Von fördertechischen Anlagen wird nicht nur in Kraftwerken eine extrem hohe Verfügbarkeit gefordert. Kran-Anlagen und Hebezeuge laufen oft an der äußersten Leistungsgrenze. Klohr: „Um unseren Kunden eine größtmögliche Verfügbarkeit der Hebezeuge und somit eine hohe Investitionssicherheit gewährleisten zu können, ist unser komplettes Produkt-Programm auf maximale Lebensdauer bei geringem Wartungsbedarf ausgelegt. Zudem haben wir ein flächendeckendes Netzwerk von Partnern, das die schnelle Verfügbarkeit der Geräte und ihrer Ersatzteile garantiert.“

Klohr ist sicher, dass die Erfolgsgeschichte von Kito auch mit dem neuesten Produkt weiter geschrieben wird. Seit kurzem ist der *ER2* auf dem Markt. Der Elektrokettenzug zeichnet sich besonders durch seine hohe Bandbreite aus, denn Tragfähigkeiten von 125 kg bis zu 20 t decken ein hohes Einsatzspektrum ab.

Kito hat bei der Entwicklung des *ER2* den Schwerpunkt auf Funktionalität gelegt. Das bedeutet, dass der Zug auch ohne besondere äußerliche Schnörkel, robust und solide gebaut, mit der richtungsweisenden Frequenzrichter-Technologie standardmäßig mit dem Vorteil punktgenau Heben und Senken der Last (10 Jahre Garantie auf die Bremse), seine Aufgaben problemlos erfüllen kann.

Überall dort, wo die exakte Einhaltung der Waagerechten oder ein simultanes Anheben und Absenken von Lasten erforderlich ist, findet der Kito-Doppelhaken Elektrozug *TWER2M* (Twin Hook der *ER2* Baureihe) seinen Einsatz. Die synchronen Bewegungsvorgänge sind jetzt nur noch mit einem Zug zu realisieren. Diese Variante unterscheidet sich wesentlich von den Lösungen der meisten Hersteller Denn dort benötigt man für die Lastenhandhabung zwei Züge. Hinzu kommt, dass kein Motor wie der andere arbeitet und eine teure Gleichlaufregelung zum Einsatz kommen muss. Das bedeutet, dass eine 100%ige Synchronität ohne Gleichlaufregelung nicht realisiert werden kann.

KUNDENVORTEILE Ein weiterer Vorteil für den Kunden ist, dass Kito der einzige Hersteller weltweit ist, der seine Lastkette



Handkettenzug CB im Einsatz in der Meyer-Werft, Papenburg

vernickelt. Bei diesem Verfahren kann es nicht zu einer Wasserstoff-Versprödung kommen, weil die Nickel-Oberfläche für Wasserstoff-Moleküle durchlässig ist. Aufgrund seiner besonderen Eigenschaften ist Nickel für viele Anwendungen besonders gut als Oberflächen-Vergütung geeignet. Nickel ist selbst gegen salzhaltige Luft, Wasser, verdünnte Säuren und die meisten Laugen beständig. Bei verzinkten Ketten kann es dagegen leicht zu einer Wasserstoff-Versprödung kommen, was letztendlich zum Bruch der Kette führen kann.

Klohr: „Der *ER2* ist ein typisches Kito-Produkt: Hier bieten wir ein technologisch ausgereiftes und zukunftsicheres Produkt, das bereits in der Basis-Version eine breite Palette integrierter Standards aufweist und somit dem Betreiber einen hohen Nutzen bietet.“ Für Frank Klohr eine gute Basis, um weiter zu wachsen – vor allem auch in Deutschland. Mit Sicherheit das Original. ◀

KONTAKT

KITO EUROPE GmbH
Heerdter Lohweg 93
40549 Düsseldorf
Tel.: 0211/528009-0
info@KITO.net
www.KITO.net